

yoga

JOURNAL



EQUILIBRIO
VITAL

EJERCICIO
INTELIGENTE

TARIFAS'10
publicidad

**Edición española
de la revista de yoga
nº 1 en el mundo**

YOGA JOURNAL pone al alcance de todos una técnica milenaria que es más que ejercicios, una forma de vivir. Es la revista para conseguir la armonía entre mente y cuerpo



- Lanzamiento 2008
- Periodicidad mensual (10 números al año)
- Precio cubierta 3,50€

TARIFAS '10 publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO Size
Página	2.827	19,80 x 27,00 cms
Página preferente	3.025	19,80 x 27,00 cms
Página frente sumario	3.110	19,80 x 27,00 cms
Doble página	4.948	39,60 x 27,00 cms
Primera doble página	5.938	39,60 x 27,00 cms
1/2 página horizontal	1.696	19,80 x 13,50 cms
1/2 página vertical	1.696	9,90 x 27,00 cms
Doble 1/2 página	3.958	39,60 x 13,50 cms
Contraportada	4.241	19,80 x 27,00 cms
Interior de portada	3.110	19,80 x 27,00 cms
Interior de contraportada	2.997	19,80 x 27,00 cms
1/4 página	990	9,90 x 13,50 cms

SECCIÓN AGENDA

Módulo - 1/3 página	345	16,30 x 7,00 cms
Módulo - 1/4 página	265	8,00 x 11,00 cms
Módulo - 1/6 página	186	8,00 x 7,00 cms
Módulo - 1/12 página	133	8,00 x 3,50 cms

TARIFAS WEB

Consultar

IVA no incluido

NÚMERO Issue	FECHA DE VENTA On sale date	FECHA DE CIERRE Adv. deadline
33	ENERO	7-DIC-09
34	MARZO	4-FEB-10
35	ABRIL	4-MAR-10
36	MAYO	8-ABR-10
37	JUNIO	6-MAY-10
38	JULIO	7-JUN-10
39	AGOSTO	8-JUL-10
40	SEPTIEMBRE	5-AGO-10
41	OCTUBRE	9-SEPT-10
42	NOVIEMBRE	6-OCT-10
43	ENERO	30-NOV-10

PERFIL DEL LECTOR

- Trabaja 75%.
- Profesor/monitor de yoga 15%.
- 70% mujeres.
- Edad promedio: 38,4 años.

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
 - Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
 - La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
 - La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
 - Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
 - El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
 - Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
 - Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Globus Comunicación incluye dentro del precio de sus

tarifas la realización de la fotomecánica y preimpresión. Para aquellos casos en los que el cliente desee entregar ya realizada la fotomecánica o la preimpresión, ésta deberá ser suministrada en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- El original digitalizado deberá incluir:
 - Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
 - Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p. en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
 - Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.

Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.

GLOBUS

www.globuscom.es

DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43